



H A R M O N O G R A M
I TEMATY MODUŁÓW DO BIZNESPLANU
AWE WARSZAWA, 2024

Miejsce szkoleń: Krajowa Izba Gospodarcza, ul. Trębacka 4, Warszawa, sala 30

MODUŁ I – 7.03.2024 17:00 - 20:00

- Spotkanie organizacyjno – integracyjne
- Wprowadzenie do biznesplanu

MODUŁ II – 14.03.2024 17:00 - 20:00

- zapoznanie się uczestniczek, zainicjowanie procesu tworzenia się dynamiki teamu/grupy
- zasoby - mocne strony jakimi dysponujemy

MODUŁ III – 21.03.2024 17:00 - 20:00

- Informacje podstawowe o firmie.
- Streszczenie biznesplanu – czyli:
 - cel opracowania biznesplanu,
 - opis produktu i usługi,
 - główne dane finansowe.

MODUŁ IV – 4.04.2024 17:00 - 20:00

- Analiza Rynku/klienta:
 - analiza konkurencji, klientów, ale także ogólna atmosfera sprzyjająca (lub nie) naszemu biznesowi,
 - grupa docelowa, do której będzie skierowana oferta firmy.
- Opis produktu/ usługi w tym propozycja wartości produktu dla klienta:
 - co sprawia, że Twój produkt lub usługa są wyjątkowe? (część I)

MODUŁ V – 11.04.2024 17:00 - 20:00

- Opis produktu/ usługi w tym propozycja wartości produktu dla klienta:
 - co sprawia, że Twój produkt lub usługa są wyjątkowe? (część II)

- Analiza Konkurencji /Analiza otoczenia

MODUŁ VI – 18.04.2024 17:00 - 20:00

- Plan marketingowy;
 - planowanie działań związanych z informowaniem i zachęcaniem klientów do korzystania z usług firmy,
 - oferta sprzedaży.

MODUŁ VII – 25.04.2024 17:00 - 20:00

- Analiza Mocnych i słabych stron firmy:
 - SWOT
- Plan Operacyjny czyli kluczowe działania potrzebne do wprowadzenia produktu na rynek
 - proces produkcji usługi bądź produktu, - identyfikacja ryzyk wprowadzenia produktu lub usługi na rynek. (część I)

MODUŁ VIII – 9.05.2024 on-line 17:00 - 20:00

- Plan Operacyjny czyli kluczowe działania potrzebne do wprowadzenia produktu na rynek
 - proces produkcji usługi bądź produktu,
 - identyfikacja ryzyk wprowadzenia produktu lub usługi na rynek. (część II)
- Plan finansowy
 - koszty pośrednie i bezpośrednie oraz szacowana analiza sprzedaży.

MODUŁ IX – 16.05.2024 17:00 - 20:00

- Plan działania;
 - opis kroków, które należy podjąć, aby urzeczywistnić swoje marzenie.
- Podsumowanie biznesplanu
- Załączniki

MODUŁ X – 23.05.2024

- Konsultacje biznesplanów

Większość obowiązkowych spotkań szkoleniowych odbywała się będzie stacjonarnie.

Zgodnie z Regulaminem § 3 pkt 6 warunkiem zakwalifikowania się do Konkursu finałowego jest udział w 80% zajęć (w 8 z 10 spotkań).