

## **Regulamin programu współpracy CK Targowa z organizacjami praskimi i warszawskimi „Jestem na Pradze”**

Dziękujemy za zainteresowanie ofertą programu CK Targowa „Jestem na Pradze”.

Ilekcroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o:

Centrum – należy przez to rozumieć Centrum Kreatywności Targowa w Warszawie zlokalizowane w Warszawie, przy ul. Targowej 56, w budynku powstałym w ramach projektu „Warszawska Przestrzeń Technologiczna - Centrum Kreatywności Targowa” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego; oraz pracowników biura CK Targowa prowadzących program „Jestem na Pradze”.

Programie – należy przez to rozumieć Program „Jestem na Pradze” , którego dotyczy niniejszy regulamin.

Projekcie – należy przez to rozumieć każde wydarzenie realizowane w Centrum.

Przestrzeni Centrum – należy przez to rozumieć powierzchnię Centrum przeznaczoną na wydarzenie lub organizowanie projektów.

1. Złożenie formularza zgłoszeniowego do programu „Jestem na Pradze” jest jednoznaczne z wyrażeniem woli podjęcia współpracy przy organizacji zgłaszanego wydarzenia /cyklu, poprzez: **a.** udostępnienie przez Centrum przestrzeni CK Targowa na **niekomercyjne** działania edukacyjne oraz programy wspierające rozwój przedsiębiorczości sektora kreatywnego; **b.** wsparcie merytoryczne przy tworzeniu i organizacji projektów **niekomercyjnych**, w tym: wsparcie koncepcyjne; wsparcie w przygotowaniu i koordynacji wydarzenia świadczone przez Centrum.
2. Złożenie formularza zgłoszeniowego do programu „Jestem na Pradze” jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu Porządkowego CK Targowego, określającego zasady przebywania na terenie Centrum Kreatywności Targowa, w przypadku pozytywnego rozpatrzenia zgłoszenia przez Centrum i wspólnej organizacji wydarzenia / cyklu w przestrzeni Centrum.
3. Nabór do programu poprzez formularze zgłoszeniowe jest ciągły. Jednocześnie informujemy, że pula udostępnień przestrzeni Centrum w skali roku jest ograniczona.
4. Kryteria programu określają możliwość podjęcia współpracy z: organizacjami pozarządowymi, praskimi instytucjami kultury, animatorami kultury – pracującymi z praską społecznością, artystami – reprezentującymi różne dziedziny sztuki, miejskimi blogerami i influencerami zainteresowanymi rozwojem kreatywnych kompetencji społecznych.
5. Zgoda na współpracę może być udzielona zarówno organizacji, firmie, jak i osobie prowadzącej działalność gospodarczą, pod warunkiem spełnienia kryteriów programu.

6. Celem programu jest popularyzacja badań, projektów, inicjatyw mających istotne znaczenie dla miejskich sektorów kreatywnych oraz wsparcie działań lokalnie na rzecz wsparcia, edukowania i/lub na rzecz rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności, w tym rozwoju zawodów przyszłości sektora kreatywnego.
7. Centrum zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń i kontaktu z osobami podanymi do kontaktu w projekcie w celu wyboru tych, które spełniają kryteria programu.
8. Centrum zobowiązuje się do przesłania informacji o pozytywnym lub negatywnym rozpatrzeniu przesłanego formularza zgłoszeniowego w terminie do 14 dni roboczych od otrzymania zgłoszenia.
9. Udział w programie jest bezpłatny. Jednak wartość najmu całej powierzchni konferencyjno-wystawienniczej za cały dzień wyliczona jest na poziomie 16 000 PLN netto wartości rynkowej.
10. Aktualna informacje dotyczące programu publikowane są jest na stronie [www.cktargowa.pl](http://www.cktargowa.pl)
11. Warunkiem udanego zgłoszenia do Programu jest wysłanie formularza zgłoszeniowego poprzez stronę [www.cktargowa.pl](http://www.cktargowa.pl)
12. W trakcie trwania programu mogą pojawić się nowe możliwości współpracy, a oferta CK Targowa może się zmieniać. Podmioty korzystające z programu będą informowane o nowych ofertach w ramach programu drogą mailową.
13. Uczestnicząc w programie „Jestem na Pradze” otrzymujesz możliwość: **a.** Merytorycznego, koncepcyjnego i/lub organizacyjnego partnerstwa CK Targowa w Twoim projekcie; **b.** Dostępu do przestrzeni konferencyjno-wystawienniczej Centrum; **c.** Ponadto: w ramach udostępnianej przestrzeni możemy zapewnić: dostęp do zadaszonego dziedzińca CK Targowa; 2 sal konferencyjnych (na 150 i 40 osób) z systemem nagłośnieniowym oraz ekranami; oraz dostęp do zaplecza cateringowego (w tym samym czasie może odbywać się więcej niż jedno wydarzenie. Maksymalna liczba uczestników przebywających w przestrzeni to 350 osób).
14. W przypadku kiedy podmiot biorący udział w programie nie zrealizuje wydarzenia przyjętego do realizacji w ramach programu, Centrum oraz Krajowa Izba Gospodarcza – operator Centrum Kreatywności Targowa zastrzegają sobie możliwość odmówienia takiemu podmiotowi możliwości udziału w innych realizowanych działaniach oraz organizowanych wydarzeniach.