



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

**Regulamin
Konkursu TOP Pierwszorzocznik**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorami ogólnopolskiego konkursu dla firm sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw TOP Pierwszorzocznik e-commerce 2021 są:
Krajowa Izba Gospodarcza („KIG”) z siedzibą w Warszawie (00-074), przy ul. Trębackiej 4, wpisana do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej, o numerze KRS 0000121136, NIP 526-000-17-08, numer REGON 006210187
Oraz
Media Icon Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (03-738) przy ul. Kijowskiej 5, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawa XII Wydział Gospodarczy pod nr. KRS 0000659169, NIP: 5252694619 z kapitałem zakładowym 10.000,00 zł, prowadząca projekt AWx, zwani dalej „**Organizatorami**”.

Organizatorzy ponoszą solidarną odpowiedzialność wobec uczestników konkursu za zobowiązania wynikające z Umów o Udział w Konkursie (zdefiniowanych poniżej).

2. **Celem konkursu jest:**
 - Uhonorowanie wysiłków przedsiębiorców sektora MŚP, którzy w **2020 r. otworzyli sklep internetowy**, rozszerzyli swoją dotychczasową działalność o e-commerce lub nadali jej nowy profil działalności e-commerce.
 - Docenienie przedsiębiorców, którzy utrzymali swoją działalność w branży e-commerce od dnia uruchomienia sklepu internetowego w 2020 r. do 30 kwietnia 2021.
 - Wspieranie przedsiębiorców sektora MŚP przez promowanie ich odważnego i elastycznego biznesowego nastawienia.
 - Promowanie pozytywnych przykładów działań w branży e-commerce wśród mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.
 - Promowanie przedsiębiorczych postaw. Wzmacnianie wizerunku przedsiębiorstw sektora MŚP.
3. Konkurs skierowany jest do firm reprezentujących sektor mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, prowadzących sprzedaż w internecie począwszy od 2020 r., zwanych dalej „**Uczestnikiem**”.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.

Krajowa Izba Gospodarcza

ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa, tel.: +48 (22) 630 96 00, e-mail: kig@kig.pl, www.kig.pl

5. Nabór do Konkursu, jak również lista zwycięzców, są ogłaszane na stronie internetowej Krajowej Izby Gospodarczej www.kig.pl.
6. Konkurs organizowany jest w okresie **od dnia 1 marca 2021 r. do dnia 14 maja 2021 r.** i prowadzony będzie według poniższych terminów, zwanych dalej „**Harmonogramem**”:

Zgłoszenie do Konkursu	1.03.2021-14.05.2021
Weryfikacja zgłoszeń pod względem formalnym	17-28.05.2021
Głosowanie Kapituły	01.06.2021- 14.06.2021
Ogłoszenie wyników	17.06.2021

7. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Nagrodą w Konkursie jest tytuł Laureata konkursu **TOP Pierwszorocznik e-commerce 2021**.
9. Nagroda w Konkursie zostanie przyznana Uczestnikom, którzy zdobyli największą ilość punktów w dwóch kategoriach:
 - działalność B2B dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw,
 - działalność B2C dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw,
 zwanym dalej „**Laureatem**”
10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatorów ani członkowie Kapituły.
11. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego **Regulaminu**.

§ 2 Kapituła

Zasady pracy Kapituły

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonieniem laureatów czuwa Kapituła Konkursu.
2. Kapituła Konkursu wyłoni po 3 Laureatów Konkursu z najwyższą liczbą punktów w każdej z dwóch kategorii per wielkość prowadzonego przedsiębiorstwa.

		Miejsce		
B2C	Mikroprzedsiębiorstwo	1	2	3
	Małe przedsiębiorstwo	1	2	3
	Średnie przedsiębiorstwo	1	2	3
B2B	Mikroprzedsiębiorstwo	1	2	3
	Małe przedsiębiorstwo	1	2	3
	Średnie przedsiębiorstwo	1	2	3

3. Ocenie Kapituły Konkursu będą podlegać:
 - a) **Pomysł na biznes** (pomysł na sklep internetowy, przyjęte rozwiązania w kontekście sytuacji rynkowej lub sytuacji, w jakiej znajdowała się marka/firma, wskazanie wyzwań, z jakimi firma musiała się zmierzyć (max. 500 słów) – 50 punktów

b) Wyniki sklepu internetowego, z zaznaczeniem, że okres poddany ocenie będzie obejmował daty – od dnia uruchomienia sklepu internetowego w 2020 r. do 30 kwietnia 2021.

- **Zysk netto** PLN – 20 punktów
- **Przychód netto** PLN – 20 punktów
- **Liczba transakcji** – 20 punktów

Łącznie można uzyskać 110 punktów.

4. Członkowie Kapituły zobowiązani są do zachowania poufności w zakresie wszelkich informacji uzyskanych w procesie oceny Konkursowej oraz zachowania w tajemnicy wyników głosowania do dnia ogłoszenia, tj. do momentu ogłoszenia wyników Konkursu 17.06.2021 r.

§ 3

Warunki przystąpienia do Konkursu

1. W Konkursie mogą wziąć udział przedsiębiorstwa, które spełniają poniższe wymagania:
 - 1.1. Uczestnikiem Konkursu, może być firma zarejestrowana w Polsce, będąca przedstawicielem sektora mikro, małych lub średnich przedsiębiorstw, w rozumieniu odpowiednich przepisów prawa.
Kryterium pozwalające zakwalifikować firmę do ww. rodzaju prowadzonej działalności określa Załącznik I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu.
 - 1.2. Otworzyły działalność e-commerce w 2020 roku, okres poddany ocenie będzie obejmował daty – od dnia uruchomienia sklepu internetowego w 2020 r. do 30 kwietnia 2021.
 - 1.3. W dniu wysyłania formularza zgłoszeniowego nadal prowadzą działalność sklepu internetowego zgodnie z klasyfikacją PKD 47.91.Z, lub PKD 46.1.
 - 1.4. Formuła prowadzonej działalności pozwala na analizę i udokumentowanie statystyk danych wymaganych w ramach Konkursu do przedstawienia wyników danej działalności e-commerce.
 - 1.5. W ramach działalności e-commerce prowadzą sklep internetowy zgodnie z definicją Głównego Urzędu Statystycznego dotyczącą „Handlu elektronicznego” dostępną na stronie GUS: <https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/1778.pojecie.html> na własnej platformie lub w systemie SAAS, przez aplikacje mobilne, portale społecznościowe, marketplace etc.
 - 1.6. Wypełnią Formularz Zgłoszeniowy online i wyślą go do dnia 14 maja 2020 r.
2. **Formularz zgłoszeniowy** – elektroniczny formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie www.kig.pl.
 - 2.1 Zgłoszenie odbywa się poprzez wypełnienie i przesłanie Formularza Zgłoszeniowego na stronie www.kig.pl zgodnie z harmonogramem Konkursu.
 - 2.2 Formularz zgłoszeniowy należy wypełnić, podając rzetelne dane wynikające ze statystyk dostarczanych przez programy analityki internetowej dot. ilości sfinalizowanych transakcji oraz dane finansowe w oparciu o dokumenty finansowe sporządzone zgodnie z obowiązującymi

przepisami prawa, za okres: od dnia uruchomienia sklepu internetowego w 2020 r. do 30 kwietnia 2021.

- 2.3 Przystępując do Konkursu Uczestnicy zawierają z Organizatorami Umowę o udział w Konkursie.
- 2.4 Przystępując do Konkursu, Uczestnicy wyrażają zgodę na podawanie nazwy firmy zgłoszonej do Konkursu do publicznej wiadomości w informacji o laureatach Konkursu w internecie, na stronie internetowej www.kig.pl, newsletterach KIG, w informacjach prasowych oraz wszelkich materiałach informacyjnych KIG, w których pojawi się wzmianka o Konkursie TOP Pierwszorocznik e-commerce 2021.
- 2.5 Firmę do konkursu powinny zgłaszać wyłącznie osoby odpowiednio umocowane: tj. uprawnione zgodnie z zasadami reprezentacji danego podmiotu lub posiadające pełnomocnictwo.
- 2.6 Przystępując do konkursu Uczestnik udziela zezwolenia na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994r (Dz. U. z 2018, poz. 1191 ze zm.) o prawie autorskim i prawach pokrewnych na utrwalanie oraz nieodpłatne, wielokrotne, rozpowszechnianie swojego wizerunku poprzez transmisję przez Internet w związku z konkursem TOP Pierwszorocznik e-commerce 2021 organizowanym przez Krajową Izbę Gospodarczą z siedzibą w Warszawie oraz Media Icon Spółka Z Ograniczoną Odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie. Zezwala także na publikację materiału foto i video z podaniem swojego imienia i nazwiska oraz nazwy firmy z ww. konkursu na profilach na Facebooku, YouTube, LinkedIn, Twitter w celach promocyjnych, reklamowych lub edukacyjnych Organizatorów Konkursu. Niniejsza zgoda nie jest ograniczona czasowo ani terytorialnie, dotyczy wszelkich materiałów wideo z udziałem Uczestnika wykonanych w związku z ww. konkursem. Wizerunek Uczestnika może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.
- 2.7 Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że podane przez niego w Formularzu Zgłoszeniowym do Konkursu TOP Pierwszorocznik e-commerce 2021 dane finansowe firmy zgłoszonej do Konkursu są zgodne z prawdą; że podane dane wynikają ze statystyk dostarczanych przez programy analityki internetowej dot. ilości sfinalizowanych transakcji a dane finansowe zostały przygotowane w oparciu o dokumenty finansowe sporządzone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Uczestnik oświadcza, że na żądanie Organizatorów dostarczy oryginały ww. dokumentów.
- 2.8 Wszelkie zmiany w nazwie firmy, formie prawnej firmy, adresach, osobach upoważnionych do reprezentowania firmy (np. prezes, właściciel), które nastąpią po przesłaniu formularza zgłoszeniowego należy zgłosić Organizatorom. W przypadku zaniechania tego kroku, Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do niehonorowania ewentualnych skarg z tego tytułu.
- 2.9 Organizatorzy gwarantują, że przesłane przez Uczestników dane objęte będą tajemnicą, nie zostaną upublicznione ani przekazane osobom trzecim. Jedynymi osobami mającymi wgląd w dane będą mieli członkowie Kapituły Konkursu, pracownicy Organizatorów Konkursu oraz dostawcy usług pocztowych i kurierskich w przypadku wysłania nagrody do laureata Konkursu.
- 2.10 Organizatorzy Konkursu zastrzegają, że wszelkie dane związane z wynikami firm uzyskane w dowolny sposób od Uczestników Konkursu, a mogące stanowić tzw. tajemnicę handlową, będą

przetwarzane i wykorzystywane wyłącznie na potrzeby realizacji Konkursu, w gronie Organizatorów oraz Kapituły Konkursu. Organizatorzy zachowają poufność i nie podadzą tych danych do wiadomości publicznej.

- 2.11 W trakcie oceny formalnej zgłoszeń, Organizatorzy sprawdzą, czy zgłoszenia są kompletne, a także czy podane dane przez Uczestnika Konkursu nie budzą rażących wątpliwości.
- 2.12 Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zażądania okazania dokumentów potwierdzających poprawność podanych wskaźników podlegających ocenie.
- 2.13 Powiadomienia do Uczestnika będą przesyłane mailowo lub w formie powiadomień systemowych wysyłanych przez system informatyczny Konkursu.
- 2.14 Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za wadliwie działające łącze internetowe lub inne problemy techniczne, które mogą się przyczynić do nieotrzymania formularza zgłoszeniowego.

§ 6

Nagroda

1. Uczestnikiem Konkursu może być podmiot spełniający warunki określone w § 3.
2. Kapituła Konkursu wyłoni po 3 Laureatów Konkursu spośród Uczestników z najlepszymi wynikami biznesowymi oraz najwyższą liczbą punktów w kategoriach:
 - działalność B2B dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw
 - działalność B2C dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.W efekcie – wyłonionych zostanie 18 Laureatów Konkursu, którzy będą mogli posługiwać się tytułem Laureata konkursu TOP Pierwszorocznik e-commerce 2021.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do cofnięcia Tytułu Laureata konkursu TOP Pierwszorocznik e-commerce 2021 w przypadku gdyby Laureat działał na szkodę Krajowej Izby Gospodarczej lub Media Icon Spółka Z Ograniczoną Odpowiedzialnością lub posługiwał się Tytułem w celu innym niż promocja własnego sklepu internetowego, którego wyniki zostały zgłoszone do konkursu.
4. Tytułu nie można wymienić na gotówkę ani na inne nagrody.
5. Laureat nie może przenieść prawa do uzyskania Tytułu na osoby lub firmy trzecie.
6. Laureat, któremu został przyznany Tytuł, ma prawo zrzec się prawa do przyznanego mu Tytułu, składając Organizatorom stosowne oświadczenie na piśmie.
7. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do cofnięcia przyznanego Tytułu w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości danych, o czym powiadomią Uczestnika drogą mailową na wskazany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail. W przypadku cofnięcia zgody na posługiwanie się Tytułem przez firmę, firma jest zobowiązana do natychmiastowego zaniechania tej czynności i nie posługiwanie się certyfikatem w jakiegokolwiek formie.
8. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość przyznania nagrody w dodatkowych kategoriach, które nie zostały uwzględnione w Regulaminie.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Regulamin, wchodzi w życie z dniem 1 marca 2021 r.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym czasie. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu wskazanego w zmienionym Regulaminie.
3. Aktualny Regulamin jest publikowany na stronie internetowej www.kig.pl.
4. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość odwołania Konkursu w przypadku zbyt małej liczby Zgłoszeń lub innych przyczyn niezależnych od Organizatorów.
5. Zobowiązania wynikające z Konkursu stanowią przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i nast. Kodeksu cywilnego.
6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009, Nr 201, poz.1540).
7. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych na gruncie zobowiązań wynikających z Regulaminu zostają poddane sądom właściwym dla siedziby Organizatorów.
8. Prawem właściwym jest prawo polskie